

## La “más renombrada” cadena de ópticas del Reino Unido inicia una revolución de precios en la Costa

Specsavers, negocio familiar de ópticas por todo el mundo, con más de 1.500 tiendas y que opera en diez países, trae su revolución de precios a la Costa este mes. Specsavers ha revolucionado la industria óptica en todos los mercados en los que ha entrado, ofreciendo a sus clientes cuidado profesional de sus ojos combinado con unos claros y asequibles precios. Hay cuatro tiendas Specsavers Opticas en la Costa del Sol y la Costa Blanca, en Fuengirola, Calpe, Jávea y Torrevieja. Están ofertando gafas desde 25€ el par, con lentes monofocales Pentax incluidas. Además tienen una oferta 2-por-1 de 75€ en gafas con lentes incluidas.

Specsavers ya es bastante conocida y muy famosa entre residentes extranjeros que viven en la Costa, que conocen la marca de sus países de origen. Specsavers Opticas ha lanzado una campaña de publicidad este verano para llegar a los consumidores españoles que no están familiarizados con la marca. La fórmula calidad-precio de Specsavers y su reputación digna de confianza (la empresa ha sido votada como la Óptica de Mayor Confianza durante 9 años consecutivos) ha sido bien acogida en estos momentos económicos difíciles. Por ejemplo, después de que Specsavers abriera en Finlandia en 2007 con precios bajos, estimuló una guerra de precios ópticos, los economistas reconocieron a la empresa como una ayuda para retrasar la recesión del país.

Specsavers fue fundada por un matrimonio de ópticos Doug y Mary Perkins en 1984, y la mantienen como un negocio familiar a día de hoy. La visión de los Perkins es “proporcionar de forma apasionada el mejor cuidado de los ojos para todo el mundo, simple, clara y coherentemente, superando las expectativas del cliente en cada ocasión”. La empresa ha crecido dentro del mayor grupo de ópticas de capital privado con una facturación anual de más de mil millones de €.

Specsavers Opticas tiene monturas de diseño incluidas Missoni, French Connection y Tommy Hilfiger.

### De comienzos humildes a una “*Súper Marca*” global

Los ópticos Doug y Mary Perkins comenzaron el negocio en su habitación de invitados, y abrieron su primera tienda en el Reino Unido. Comprendieron que a los clientes no les gustaba que les confundieran con precios con extras ocultos, así que decidieron poner precios claros y transparentes a sus gafas, de modo que los clientes conocieran lo que estaban comprando.

Comenzaron con la visión de hacer gafas modernas y asequibles para todos, y mediante un duro trabajo y determinación han convertido este concepto en realidad en diez países de todo el mundo: España, Reino Unido, República de Irlanda, Países Bajos, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Australia y Nueva Zelanda.

Los Perkins han creado una empresa que combina la confianza inspirada por un óptico local independiente y el gran poder adquisitivo de una sociedad internacional, permitiendo un ahorro que beneficia al cliente. Para alcanzar esto fueron pioneros en “empresas conjuntas”,

modelo que permite a los ópticos abrir su propio negocio pero con apoyo y formación proporcionada por Specsavers. Este modelo les ha permitido un crecimiento rápido en sus veintiséis años de historia y prosperidad a pesar del clima económico.

Como reconocimiento a su éxito han sido premiados con numerosos galardones:

- En 2002 y cada año desde entonces, fueron votados como la Óptica de Mayor Confianza en el Reino Unido por una importante publicación británica.
- En 2003 fueron reconocidos oficialmente como una *Consumer Superbrand* (lista anual de las marcas más fuertes del mercado británico) y la industria óptica del Reino Unido concedió a sus fundadores el *Supreme Achievement Award* (Premio al Mérito).
- En 2007, Mary Perkins ganó el premio a la Mejor Mujer de Negocios de los *National Business Awards*, y fue nombrada Dama de la Orden del Imperio Británico en reconocimiento a su contribución comercial y sus obras de caridad.
- Para celebrar su 25 aniversario en 2009, fueron premiados con el JP Morgan Family Business Honours que reconoce a empresas familiares con una trayectoria destacada en la innovación y la buena práctica.

Para más información visite [www.specsavers.es](http://www.specsavers.es) o su óptica Specsavers Ópticas más cercana.

Calpe Avenida Ejércitos Españoles No. 6 Edificio Apolo VII, Local 22 Calpe Alicante 03710	Fuengirola Avenida Ramon Y Cajal 6 29640 Fuengirola Malaga
Jávea Avenida del Pla 125 Edificio Caribe, Local 6 03738 Jávea Alicante 03738	Torre Vieja Centro de Ocio Ozone Local A-1 Avenida Rosa Mazon Valero 03184 Torre Vieja Alicante